

Bæredygtighedsstrategi



Introduktion

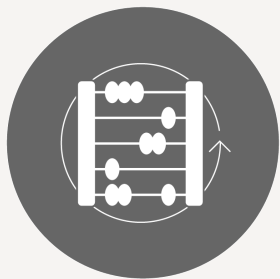
Bæredygtighedsstrategien forklarer kort og overordnet, hvad Nyt Mosede Fort Museum ønsker at opnå med bæredygtigheden i projektet. Bæredygtighedsstrategien beskriver mere konkret, hvordan visionen realiseres. Operationaliser den, så den er til at arbejde med. Strategien defineres gennem fire overordnede temaer som ønskes indarbejdet i udformningen og historien om Nyt Mosede Fort Museum.

Bæredygtighedsvision

**En attraktion du vil rejse langt for og
komme tilbage til,
i en bygning der giver mere tilbage til
stedet, end den tager.**

Bæredygtighedsvisionen forklarer kort og overordnet, hvad Nyt Mosede Fort Museum ønsker at opnå med bæredygtigheden i projektet.

Temaer



**Nutidig
Nøjsomhed**



**Sociale
Fællesskaber**



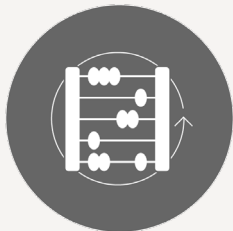
**Funktionel
Klogskab**



**Stedets
Historie**

Bæredygtighedsstrategien operationaliser visionen og er defineret gennem fire overordnede temaer.

Temaer og undertemaer



**Nutidig
Nøjsomhed**

Finde tilbage til den nøjsomhed museet bygger på. Udnytte nutidens viden og teknologi til at spare ressourcer.

- Spare på ressourcerne
- Genbrug og genanvendelse
- Optimeret CO₂-aftryk
- Byg til en planet i balance



**Sociale
Fællesskaber**

Museet skal være et sted, hvor alle alders- og samfundsgrupper har lyst til at komme og være.

- Rammen om unikke oplevelser
- Inkluderende for alle
- Samlingspunkt for lokalsamfundet
- Sund bygning



**Funktionel
Klogskab**

Med det museale i fokus skabes en bygning, der danner rammerne om en unik museumsoplevelse, som enkelt kan transformeres, så den altid er relevant.

- Sambrug af rum
- Optimeret drift
- Design for adskillelse
- Robusthed og arkitektonisk kvalitet

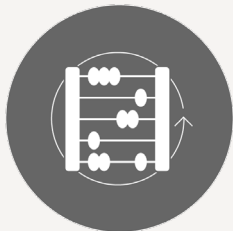


**Stedets
Historie**

Mosedede fort har en rig og unik historie, der skal afspejles i arkitekturen.

- Materialer der afspejler stedet og historien
- Biodiversitet
- Synlighed i lokalsamfundet

Temaer og undertemaer



Nutidig Nøjsomhed

Finde tilbage til den nøjsomhed museet bygger på. Udnytte nutidens viden og teknologi til at spare ressourcer.

Spare på ressourcerne

Ressourcer tilføres projektet med en afsæt i nøje overvejelse af, at de er nødvendige og bidrager med værdi.

Genbrug og genanvendelse

Hvor der kan genbruges og genanvendes, gøres dette.

Optimeret CO₂-aftryk

For projektets største materialegrupper underbygges valget af LCA Variantsammenligning (livcyklusvurdering).

Byg til en planet i balance

Et projekt, der i sin helhed afspejler en hensyntagen til planeten.

Temaer og undertemaer



**Sociale
Fællesskaber**

Museet skal være et sted, hvor alle alders- og samfundsgrupper har lyst til at komme og være.

Rammen om unikke oplevelser

En attraktion, der gør dig klogere, stimulerer dine sanser og som du ønsker at vende tilbage til.

Inkluderende for alle

Et projekt der i sit design skaber lighed og inkluderer alle mennesker uanset krop, kultur, køn eller alder.

Et samlingspunkt for lokalsamfundet

Faciliteter der understøtter sociale møder. Både ude og inde.

Sund bygning

Gode indeklimaforhold. Herunder krav til skadelige stoffer i tilførte materialer og produkter.

Temaer og undertemaer



Funktionel Klogskab

Med det museale i fokus skabes en bygning, der danner rammerne om en unik museumsoplevelse, som enkelt kan transformeres, så den altid er relevant.

Sambrug af rum

Fleksible rummeligheder, der kan skabe rammerne om varierende typer aktiviteter og tilpasse sig skiftende behov både på daglig basis og over tid.

Optimeret drift

Et projekt der fra start er tænkt og designet til effektiv drift og vedligehold.

Design for adskillelse

Materialerne kan skilles ad og anvendes andetsteds, hvis projektet over tid ændrer sig. Ligesom dele kan udskiftes i forbindelse med løbende vedligehold.

Robusthed og arkitektonisk kvalitet

Et robust fremtidssikret projekt af materialer med lang levetid og høj kvalitet. Et sted du holder af og passer på.

Temaer og undertemaer



**Stedets
Historie**

Mosedede fort har en rig og unik historie, der skal afspejles i arkitekturen.

Materialer der afspejler stedet og historien

Et projekt, der formidler stedets historie både i udstilling, bygning og landskab.

Biodiversitet

Indtænke biodiversitet som et værdiskabende element i projektet fra start.

Synlighed i lokalsamfundet

Et projekt, der bidrager positivt til lokalsamfundet både socialt og æstetisk.

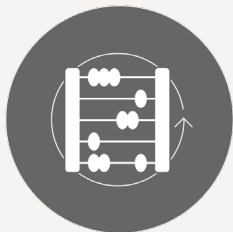
DGNB

Introduktion

Projektet skal certificeres efter DGNB-certifikationssystemet til minimum guld efter 2025 manualen. DGNB vægter både miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed. Dette skal afspejle sig i projektet.

Certificeringen anvendes i den videre proces som rammeværktøj og til at sikre at bæredygtighed bliver implementeret på tværs af projektet. Certificering indgår som en del af rådgivningsopgaven i de efterfølgende faser.

Temaer og kobling til DGNB



Nutidig
Nøjsomhed



Sociale
Fællesskaber



Funktionel
Klogskab



Stedets
Historie

MILJØ 3 Ressourcer

ØKONOMI 5 Ansvarlige indkøb

ØKONOMI 3 Mobilitet

SOCIAL 4 Brugerfokus

Økonomi 2 Robusthed

SOCIAL 5 Bygningens kvalitet

MILJØ 4 Biodiversitet

SOCIAL 6 Landskabets kvalitet

For at skabe synergi mellem projektets bæredygtighedsvision og DGNB 2025 kriterierne, er der fra bygherres side udvalgt en række fokuskriterier som der arbejdes i projekter sikre sammenhæng mellem de udvalgte temaer og strategien.

DGNB Kriterie		Minimumskrav	Reference i Greve Kommunes rammemateriale
MILJØ 3	Ressourcer	• Reduktion af primære råmaterialer • Der arbejdes med Design For Adskillelse, der kan understøtte skiftende udstillinger. • Analyser af bygningens fleksibilitet ift. udstillingsmuligheder. • Digitalisering af materialedata • Minimering af affald • Fokus på minimeret vandforbrug	Ejendomsstrategi 2023, s.9 Klimahandlingsplan 2050, På tværs
MILJØ 4	Biodiversitet	• Udarbejdelse af biodiversitetsstrategi tilpasset biografisk kontekst • Hjemmehørende arter med stor variation • Bygningsintegrerede elementer • Formidling af biodiversiteten	Ejendomsstrategi 2023, s.12 Klimahandlingsplan 250, s. 78+81 Planstrategi 2023, s. 27
ØKONOMI 1	Totaløkonomi	• Indtænke cirkulære forretningsmodeller	Ejendomsstrategi 2023, s.12
ØKONOMI 2	Robusthed	• Klimaskærmens design for vedligehold og udskiftning • Fugt og skimmelforebyggelse • Klimasikring	Ejendomsstrategi 2023, s.12 Klimahandlingsplan 2050, På tværs
ØKONOMI 3	Mobilitet	• Forberede til lade standere • Gode forhold for cyklister	Klimahandlingsplan 2050, s. 37 + 80 Planstrategi 2023, s. 19
ØKONOMI 5	Ansvarlige indkøb	• Krav om anvendelse af certificeret træ	Klimahandlingsplan 2050 s. 75
SOCIAL 4	Brugerfokus og universelt design	• Behovsaflaring • Strategi for universelt design i projektet • Brugerinddragelse og brugerevaluering	
SOCIAL 5	Bygningens kvalitet	• Høj arkitektonisk kvalitet • Fleksibilitet • En bygning der giver et socialt bidrag • Synlig bæredygtig signalværdi	Ejendomsstrategi 2023 s.9 Klimahandlingsplan 2050, På tværs
SOCIAL 6	Landskabets kvalitet	• Visuel kontakt mellem inde og ude • Rekreation, stille- og sanseområder • Sociale mødesteder og fællesskabsfremmende udearealer • Bonus: Synlig implementering af genbrugsmaterialer	Ejendomsstrategi 2023 s.12, 14, 16 Ejendomsstrategi 2023 s.12 Planstrategi 2023, På tværs

Valg I forhold til DGNB

MILJØ- KVALITET 40%	MILJØ 1 Global opvarmning	← Her følges gældende BR krav (8 kg CO ₂ /m ² /år)
	MILJØ 2 Miljøfarlige og sundhedsskadelige stoffer	
	MILJØ 3 Ressourcer	
	MILJØ 4 Biodiversitet	
ØKONOMISK KVALITET 30%	ØKONOMI 1 Totaløkonomi	
	ØKONOMI 2 Robusthed	
	ØKONOMI 3 Mobilitet	
	ØKONOMI 4 Byggeri til drift	
	ØKONOMI 5 Ansvarlige indkøb	
SOCIAL KVALITET 30%	SOCIAL 1 Luft	← Her følges gældende BR krav
	SOCIAL 2 Lyd	← Udgår pga. funktion
	SOCIAL 3 Lys	← Her følges gældende BR krav
	SOCIAL 4 Brugerfokus og universelt design	
	SOCIAL 5 Bygningens kvalitet	
	SOCIAL 6 Landskabets kvalitet	

Grundlag og rammer

Mosedes Forts Strategiske grundlag



Prospekt og fredningsbestemmelser



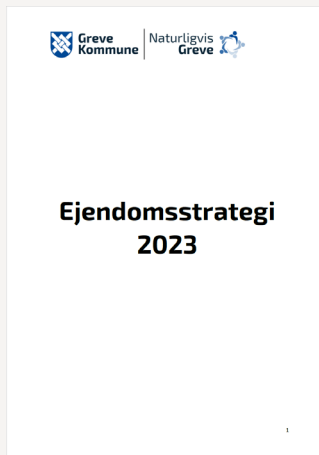
Kulturhistoriske og naturmæssige værdier

Greve Kommunes rammer



Download her:

greve.dk/kommunen/planer-og-politikker/klimahandlingsplan



Download her:

greve.dk/media/tukjwdp4/ejendomsstrategi-2023-illustreret.pdf



Download her:

greve.dk/media/a01legg0/planstrategi-2023_web.pdf

Bæredygtighedsworkshop, 6. juni 2024



Workshop med bearbejdelse og udvælgelse af temaer til bæredygtighedsstrategien.